

# Verzamelaars van oude ansichten (4)

Eddie Sülzle

De echte verzamelaar van oude ansichten combineert speurzin, vasthoudendheid en oog voor detail met een onverzadigbare liefde voor zijn of haar 'onderwerp'. Een select gezelschap verzamelaars is op die manier sinds jaar en dag op zoek naar alles wat met Hilversum te maken heeft. Collecties van meer dan vijfduizend exemplaren zijn daarbij geen uitzondering. Het Hilversumse Historisch Tijdschrift vraagt verzamelaars naar hun 'top vijftien' van de mooiste, meest bijzondere of zeldzame ansichten in hun bezit. Vierde in de reeks is Eddie Sülzle.

Zijn passie voor oude ansichten is eigenlijk ontstaan in marinestad Den Helder, waar de jongste broer van zijn opa – begin vorige eeuw – aan het verzamelen sloeg. Als kind bladerde Sülzle graag in de twee albums, die daar het resultaat van waren. Heel veel ansichten van Den Helder, Rockanje. Veel romantische taferelen. Soms

## EDDIE DE PAEPE

De Prinsenstraat, gezien vanaf de Neuweg. Mijn familie – De Vink – heeft hier generaties terug gewoond. Er staan allemaal mensen op de kaart, misschien wel familie. De uitgever is Van Drieënhuizen.





Dit is de Schapenkamp. Als je ziet hoe lelijk het daar nu is! Deze kaart laat het grote contrast met het heden zien. De arbeidershuisjes, de sfeer, hoe mooi het was. De laatste jaren heb ik – op zoek naar namen van villa's – veel in Hilversum rondgefietst en -gelopen. Er is veel verdwenen, maar ook veel bewaard gebleven.

hele series, dat zijn net stripverhalen. Er zat er een bij van Hilversum. Ik heb geen idee hoe die erin is gekomen. Rond 1900 werd heel veel verzameld. Er was in elk gezin wel iemand die dat deed. Op kaarten lees je vaak: 'voor uw verzameling'.

De albums liggen bij zijn broer, die daarmee inspiratie opdoet voor zijn werk: het ontwerpen van Ansichtkaarten. Mijn vader verzamelde ook al zijn hele leven. Bij elkaar ruim 600 kaarten. Van vliegtuigen – hij wilde piloot worden – en van schepen. Hij kocht ook kaarten van Den Helder en Hilversum. Ik ging af en toe met hem mee.

Sinds het 'begin' van het internet, een jaar of twaalf geleden, is Sülzle pas 'heel fanatiek' aan het verzamelen. Negentig procent koop ik via veilingsites als eBay, Marktplaats, Delcampe, Qoop. Verder ga ik twee keer per jaar naar de verzamelaarsbeurs. Vanaf het begin heb ik alleen Hilversum gespaard. Ongelopen en gelopen kaarten.

Zijn circa 3.500 oude ansichten van Hilversum heeft Sülzle allemaal in zijn hoofd. Van de 's-Gravelandseweg heb ik er bijvoorbeeld tussen de 200 en de 250. Laatst heb ik er nog een gekocht. Mijn broer was erg verbaasd dat ik zeker wist dat ik die nog niet had. In zijn computer heeft hij (op alfabet) staan welke kaarten hij heeft. En welke hij nog niet heeft. Bij elkaar zo'n 4.500 stuks. Hoeveel Hilversumse ansichten er in de loop der tijd zijn uitgegeven? Minstens 15.000.

Sinds de invoering van de euro zijn de prijzen voor oude ansichten 'gigantisch' gestegen, constateert de Hilversummer. Ze zijn in ieder geval verdubbeld. Tien jaar geleden waren de prijzen nog heel redelijk, maar tegenwoordig wordt er soms meer dan honderd euro voor een zeldzame kaart geboden. En er zijn ontzettend veel verzamelaars in Hilversum. Vele tientallen. En echt niet alleen oudere mensen, hoor.

De afgelopen twee jaar is Sülzle meer gaan letten op de uitgevers van de ansichten. Zoals de firma Van Drieënhuizen, die maakte echt leuke kaarten. En Vivat. Mijn fascinatie voor Ansichtkaarten? Het nostalgische. Wat er was en wat er nog is, de kleding van de mensen, de verhaaltjes die erop staan.

Bespeelt op Uwe Spreekmachine steeds Odéon-Records.



L'extérieur de l'établissement l'Industrie — Firma J. JONGEMAETS.

Ik kocht ooit een kaart van de kermis in Hilversum, waarop deze poffertjeskraam stond. Die kaart dateert uit 1905. Op een gegeven moment zag ik deze reclamekaart op Marktplaats staan. Op de achterkant staat: 'De Firma J. Jongemaets heeft de eer U te berichten, dat zij evenals het vorige jaar, gedurende de kermis alhier, is geplaatst op den Groest met hare specialiteit in Beignets, Poffertjes en Wafelen. Hoogachtend Th. W. Jongemaets. Hilversum, September 1906. N.B. Bestellingen worden direct aan huis bezorgd.' Deze kaart is uit dezelfde serie als de eerste, waarop je echter niets van de Groest ziet. Misschien zijn er nog wel meer.



De Huizerstraat bij het Langgewenst, begin 1900. Het latere marktterrein. Dit is een vrij zeldzaam plaatje.



De tol aan de 's-Gravelandseweg. Een bijzondere kaart, uitgegeven door de Hilversumse boekhandelaar Johan Gerardts. Verstuurd in 1902. Helemaal naar Argentinië. Grappig dat hij nu weer in Hilversum terug is. Mooi: al die koetsen die erop staan. Misschien een optocht.



Ik hou erg van café'tjes en winkeltjes. Ze hebben met potlood het adres erop geschreven: de hoek van de Gijsbrecht nr. 81 en de Egelantierstraat.



„Vivat“ Amst. No. 5166.  
Kerkstraat.

HILVERSUM.

*Carolin*



Gooische Typschool Instituut „Handel“  
Luitgardeweg 28, Hilversum

Een Vivat-kaart van de Kerkstraat uit 1905. Leuk dat ze aan het verbouwen zijn. Een mooi plaatje van de Kerkstraat.

Dit is weer een reclamekaart. Die konden gewoon verzonden worden. Op de achterkant staat het aanbod van het Gooische Typschool Instituut „Handel“: stenotypen, boekhouden, Nederlands, Frans, Duits, Engels, Maleis en schoonschrijven. Dit is de Luitgardeweg aan de kant van Gooiland. Ik hou erg van kaarten waar villa's opstaan.



Waar deze villa precies heeft gestaan weet ik niet. Ik moet daarvoor nog een keer naar het archief. Ik heb ook een kaart waarop de villa klaar is. Die is van 1908. Dit soort kaarten zie je bijna niet. Ze waren alleen interessant voor familieleden en dergelijke.



Bijna een reclamekaart. De afzender staat midden op de kaart. Dit is bij het perkje in de Oude Engweg, herkenbaar aan die lantaarnpaal. En kijk eens naar de reclame op die kar. Een heel leuke kaart.



De spoorwegovergang aan de Laarderweg, nog zonder spoorbomen. De mensen steken op hun gemak over. Deze kaart is in 1904 verstuurd.



De Naarderstraat met de Onze Lieve Vrouwekerk en melksalon Welgelegen. De vlaggen hangen uit. De meeste ansichten zijn van de andere kant genomen. Blijkbaar ging het de fotograaf niet om de kerk maar om het straatbeeld.



De Bloemstraat. Je ziet echt dat er fotograaf in de straat was. Kijk eens naar al die mensen, die schorten, die moeder met dat kind.



De hoek van de Rozenstraat en de Gijsbrecht. Dit is een reclamekaart van een zekere Egbert Smilda uit Utrecht, verkoper van Amerikaanse kalenders en andere reclameartikelen. Deze kaart heb ik nooit als aspect gezien. Eigenlijk is hij zeldzamer dan een aspect, omdat hij werd weggegeven en waarschijnlijk weer snel weggegooid.